

wohnrevue

SCHWEIZER LEBENSSTIL.
WOHNEN. DESIGN.



CHF 12



9 771424 105006

Original

09-20
LEUCHTEN
TISCHE UND STÜHLE

«Wir kreieren für unsere Kunden positive Emotionen»

WORT
NURIA PEÓN

BILD
RUBEN HOLLINGER

Go Interiors
Seestrasse 344
8038 Zürich
info@go-interiors.ch
go-interiors.ch

Nicole Gottschall, seit 27 Jahren führen Sie Go Interiors. Wie hat sich das Kaufverhalten seit der Gründung verändert?

Die grösste Veränderung ist meines Erachtens in den letzten Monaten – wegen des Lockdown – eingetreten. Vielen Konsumenten wurde bewusst, wie wichtig das lokale Gewerbe ist und dass ein persönlicher Bezug zum Produkt Emotionalität schafft. Das Mindset hat sich verändert – weg vom Kampf um den besten Preis hin zur Wertschätzung schöner Dinge. Wir haben eine grosse Solidarität festgestellt – Kunden möchten Regionalität unterstützen. Die von uns gelebten Werte wie Handmade, Herkunftswissen, Einzigartigkeit und Wertigkeit werden noch mehr geschätzt.

Zum Fachgeschäft gehört seit 2016 ebenfalls der Onlineshop Shop-the-style.ch. Dort bieten Sie Produkte in drei verschiedenen Themenwelten an: Handmade, Ethno und Alpine. Erzählen Sie uns mehr dazu.

Wir funktionieren anders als konventionelle Onlineshops. Der Kunde kann jederzeit anrufen, sich kompetent beraten lassen und sogar im Showroom vorbeikommen, um sich die Produkte vor Ort anzusehen. Ziel war es, Möbel und Wohnaccessoires in verschiedenen Themenwelten anzubieten, die unserem Stil entsprechen. Handmade und Ethno sind unsere Passion. Wir kombinieren gerne Einrichtungsgegenstände aus aller Welt. Dafür bin ich jahrelang um den Globus gereist

und habe alle Stücke selbst aus- gesucht; immer im Bewusstsein, woher der Gegenstand kommt und wie er produziert wurde. Handgemachtes steht für Einzigartigkeit – wir bieten viele Einzelstücke an. Der alpine Stil entstand aus der Historie unserer Projekte. Zeitweilig hatten wir in der Schweiz das grösste Angebot im Bereich «Mountain Chic». Wir ergänzen das Angebot saisonal auch mit neuen Themen.

Das Credo von Go Interiors lautet «Creating Emotions». Was kann man sich darunter vorstellen?

Wir kreieren für unsere Kunden positive Emotionen, im persönlichen Umgang und mit unseren Wohlfühlwelten. Wohnen ist Wohlfühlen – und das wiederum heisst Freude, Inspiration und Zur-Ruhe-Kommen zugleich.

Welche Neuheiten gibt es aktuell bei Ihnen im Showroom?

Wir konnten im August die lang geplante Frühjahrsumstellung realisieren. Neu zeigen wir die Leuchten aus handgeschöpften Papieren von Ay Illuminate. Eine weitere Neuheit sind Daybeds – ein Must-have! – sowie Kunstwerke meiner Freundin Petra Westermeier.

Mit welchen Brands arbeiten Sie besonders eng, und was schätzen Sie an diesen?

Wir sind immer auf der Suche nach Nischen, die nicht breit im Handel erhältlich sind. So führen wir viele kleine, unbekanntere Marken und Kollektionen aus Familienbetrieben. Seit Jahren pflegen

wir beispielsweise eine gute Zusammenarbeit mit Gervasoni und kennen auch die Familie. Ebenfalls im Sortiment haben wir Produkte von Freifrau oder Cane-line. Der partnerschaftliche Umgang und die Qualität der Produkte stehen im Vordergrund.

Kaufen Ihre Kunden einzelne Stücke, oder planen Sie eher gesamte Einrichtungen?

Es kommt beides vor. Um kleinere Einrichtungsfragen oder Einzelstücke kümmern sich unsere Mitarbeiter im Showroom, sie beraten jeden Kunden persönlich. Wir erstellen aber auch ganze Umbauprojekte von der Planung bis hin zur fertigen Dekoration.

Welcher Raum ist für Sie persönlich der wichtigste zu Hause?

Da, wo ich am meisten Zeit verbringe: Wohnen-Essen-Küche.

Wie oft nehmen Sie bei sich zu Hause Veränderungen vor?

Das kommt schon oft vor. Aus Rücksicht gegenüber meinem Mann mache ich es aber etwas weniger häufig, als ich es mir wünsche. (lacht)

Auf welches Objekt bei Ihnen zu Hause sind Sie besonders stolz?

Wir haben vor Jahren von einer Reise nach Indien eine grosse, sehr alte Haustür aus Rajasthan mitgebracht. Diese steht nun prominent im Wohnzimmer und erinnert uns jeden Tag an die schönen Reisen, die wir gemeinsam unternehmen durften. Wohlfühlfaktor pur!

